

Bando di concorso
#afiancodelcoraggio

ROCHE S.P.A.
Via G.B. Stucchi, 110, 20900 Monza

Sommario

Sommario.....	2
1. Finalità del bando.....	3
2. Destinatari del bando.....	3
3. Modalità di partecipazione	4
4. Termini e modalità di partecipazione.....	4
5. La Giuria e il sistema di votazione.....	5
6. Criteri di valutazione.....	5
7. Valutazione dei racconti e cerimonia di premiazione	5
8. Trattamento dei dati personali.....	6
9. Diritto d'autore.....	6
10. Pubblicità del bando	6

Premessa

Roche S.p.A. è una società italiana, appartenente a un gruppo multinazionale, che opera nel settore farmaceutico portando, attraverso il proprio impegno nell'ambito della ricerca medica e clinica, soluzioni concrete per gravi patologie, che consentono di rispondere alle crescenti richieste di salute.

In tale contesto, Roche considera l'attenzione verso i bisogni delle persone con **emofilia** un valore fondamentale e si impegna, pertanto, a promuovere attività di responsabilità sociale e campagne di sensibilizzazione sulle patologie e i disturbi congeniti della coagulazione.

Roche applica alla propria attività il coraggio di cercare oggi le risposte a ciò di cui le persone, i pazienti e le loro famiglie avranno bisogno domani e, con lo stesso intento, promuove, per il terzo anno, un bando a sostegno di un progetto finalizzato a sensibilizzare la società ad un approccio diverso alla patologia, rappresentata, in questa terza edizione, dall'emofilia, malattia rara di origine genetica.

Il premio ha l'obiettivo di diffondere un messaggio positivo a chi da sempre sta vicino ad una persona che fin dalla nascita convive con l'emofilia aiutandola ad affrontare le difficoltà e i traguardi della vita quotidiana.

In coerenza con le finalità descritte, Roche S.p.A. intende promuovere e realizzare la terza edizione del progetto "**#afiancodelcoraggio**", volto alla premiazione del racconto scritto da una persona - di sesso maschile e che abbia compiuto il quattordicesimo (14°) anno di età - che viva la patologia a fianco di una persona, minore di età con emofilia; dal racconto vincitore sarà tratto uno spot.

1. Finalità del bando

1.1 Roche S.p.A., con sede legale ed operativa in Monza, viale G.B. Stucchi 110 (di seguito "**Roche**"), con il presente bando intende promuovere e supportare la realizzazione del concorso "**Premio #afiancodelcoraggio**" (di seguito il "**Concorso**"), finalizzato alla premiazione del racconto scritto da una persona - di sesso maschile e che alla data di partecipazione abbia compiuto il quattordicesimo (14°) anno di età - che viva la patologia al fianco di una persona con emofilia, minore di età. Il vincitore sarà selezionato da una giuria indipendente (di seguito la "**Giuria**"). Il racconto premiato sarà utilizzato quale idea per la realizzazione di uno spot e, successivamente, trasmesso nelle sale cinematografiche italiane o mediante altri canali ritenuti idonei.

1.2 Il supporto economico da parte di Roche per la realizzazione del Concorso prescinde da qualsiasi valutazione di natura commerciale e non viene effettuato al fine di indurre o agevolare la prescrizione, l'utilizzo o l'acquisto di prodotti Roche.

2. Destinatari del bando

2.1 La partecipazione al Concorso è riservata ai cittadini italiani di sesso maschile (padre, nonno, fratello, cugino, amico, conoscente, compagno di classe, etc.) che alla data di partecipazione al bando abbiano compiuto il quattordicesimo (14°) anno di età e che intendano condividere la propria esperienza di vita accanto ad un minore affetto da emofilia.

2.2 I partecipanti al concorso che alla data di partecipazione risultino minori degli anni diciotto (18) dovranno essere autorizzati alla partecipazione da uno dei genitori esercenti la potestà

genitoriale o dal tutore che ne esercita la tutela, secondo le indicazioni riportate nella sezione dedicata alla trasmissione del racconto di cui al sito www.afiancodelcoraggio.it.

2.3 La partecipazione al Concorso è gratuita.

3. Modalità di partecipazione

3.1 Gli interessati possono presentare la propria candidatura attraverso il sito www.afiancodelcoraggio.it e seguendo le istruzioni nel medesimo sito indicate.

3.2 Il racconto deve riguardare la storia vissuta dal soggetto partecipante al Concorso nella sua veste di padre, nonno, fratello, cugino, amico, conoscente, compagno di classe, etc., al fianco di un minore d'età affetto da emofilia.

3.3 Il racconto deve essere redatto in lingua italiana, rispettando la lunghezza di 2.000 caratteri spazi esclusi; ciascun candidato può presentare solo un racconto, pena l'esclusione dalla partecipazione.

3.4 La Giuria può richiedere ai partecipanti eventuali informazioni integrative. Le richieste di integrazione sono inoltrate dalla Giuria.

4. Termini e modalità di partecipazione

4.1 I termini per la partecipazione al Concorso decorrono dalla data del 25 ottobre 2018. Le domande di partecipazione devono obbligatoriamente essere inviate secondo le modalità definite dal presente bando, entro e non oltre il 31 gennaio 2019.

4.2 Le richieste presentate dopo i termini fissati e/o con modalità differenti da quelle indicate e/o non corredate da tutta la documentazione richiesta, non saranno prese in considerazione. Roche non si assume alcuna responsabilità per i ritardi o la mancata ricezione dovuti a disguidi telematici o ad altre cause ad essa non imputabili.

4.3 I partecipanti si assumono la responsabilità di tutti i contenuti dichiarati; conseguentemente, Roche e i membri della Giuria non rispondono di eventuali violazioni di diritti di terzi. Eventuali falsità in atti o dichiarazioni mendaci comporteranno l'esclusione dal Concorso, anche successivamente alla conclusione delle selezioni.

4.4 La Giuria si riserva sin da ora il diritto di escludere dal Concorso i racconti il cui contenuto, in tutto o in parte: possa essere considerato discriminatorio rispetto a qualunque razza, religione o nazionalità; preveda linguaggio osceno o blasfemo; sia violento, pornografico o diffamatorio; sia controverso, offensivo, illegale o comunque contrario all'ordine pubblico e al buon costume. Si considerano altresì esclusi i racconti che contengano nomi commerciali di farmaci, principi attivi, nomi di aziende produttrici o fornitrici di medicinali o comunque ogni eventuale riferimento diretto o indiretto agli stessi.

4.5 Ogni eventuale richiesta di chiarimenti in merito alle modalità di partecipazione può essere formulata attraverso l'apposita sezione del sito www.afiancodelcoraggio.it.

5. La Giuria e il sistema di votazione

- 5.1 La Giuria è composta da un Presidente, nella persona di Gianni Letta, da n. 8 membri e da un notaio. E' inoltre previsto un Segretario, nella persona di Sara Vinciguerra, *Head of Governmental Affairs* di Roche, che non ha diritto di voto. L'elenco completo dei componenti della Giuria è reperibile sul sito www.afiancodelcoraggio.it.
- 5.2 Dal 14 febbraio al 15 marzo 2019, sarà attivato un sistema di votazione mediante l'utilizzo del meccanismo dei c.d. *like*: accedendo al sito www.afiancodelcoraggio.it, il pubblico potrà esprimere la propria preferenza attribuendo un *like* (ciascun soggetto votante ha la possibilità di votare una sola volta per un numero massimo di tre racconti). I dieci (10) racconti che, alla data del 15 marzo 2019, avranno raccolto il maggior numero di *like* verranno sottoposti alla Giuria la quale, entro il 30 aprile 2019, individuerà i tre (3) racconti finalisti. Tra i dieci (10) racconti che avranno ricevuto il maggior numero di *like* da parte del pubblico, la Giuria attribuirà un riconoscimento al racconto cui siano stati attribuiti più *like*, ove questo non faccia parte della rosa dei i tre (3) racconti finalisti.
- 5.3 E' rimessa all'esclusiva discrezionalità della Giuria la valutazione dei racconti, fermo restando che:
- (i) ogni membro della Giuria ha diritto ad un voto e, in caso di parità, prevarrà il voto del Presidente,
 - (ii) per ciascun racconto, i membri della Giuria esprimeranno un unico voto complessivo, in sessantesimi, in base ai criteri di cui all'articolo seguente.
- 5.4 La Giuria, a propria discrezione, potrà decidere di assegnare eventuali menzioni speciali fuori concorso.
- 5.5 Il giudizio della Giuria è insindacabile e, pertanto, non saranno presi in esame ricorsi, reclami, richieste di riesame, né altre forme di impugnativa.

6. Criteri di valutazione

- 6.1 Tutti i racconti saranno valutati in forma anonima dalla Giuria, nel rispetto dei seguenti criteri:
- (i) rispetto dei criteri di inclusione del bando;
 - (ii) valore comunicativo e di sensibilizzazione del rapporto tra la persona che vive la patologia al fianco del minore ed il minore stesso;
 - (iii) chiarezza ed efficacia espositiva;
 - (iv) idoneità del racconto a fini cinematografici.
- 6.2 La Giuria è in ogni caso dotata di assoluta discrezionalità nella valutazione in ordine alla sussistenza e/o alla rilevanza dei requisiti di ammissibilità ai suddetti criteri.

7. Valutazione dei racconti e cerimonia di premiazione

- 7.1 La Giuria, ai sensi dell'art. 5, comma 2, in una riunione precedente la cerimonia di premiazione, individuerà, tra tutti i racconti pervenuti, tre (3) racconti finalisti che saranno resi noti nella modalità ritenute più idonee.
- 7.2 La scelta del vincitore avverrà mediante proclamazione ufficiale, durante la cerimonia di premiazione che si svolgerà a Roma nel mese di maggio 2019 e di cui sarà data comunicazione tramite tutti i canali di comunicazione ritenuti idonei. Roche si farà carico degli oneri di viaggio e di ospitalità esclusivamente dei tre autori finalisti.

7.3 Nei due mesi successivi alla conclusione della cerimonia di premiazione, Roche si farà carico di realizzare, in collaborazione con i Partner del concorso, lo spot tratto dal racconto vincitore, che sarà trasmesso nelle sale cinematografiche italiane nel mese di ottobre 2019, nonché veicolato anche mediante altre attività di divulgazione realizzate dalle associazioni pazienti e dagli stessi partner, secondo quanto indicato nel protocollo d'intesa.

7.4 Resta espressamente inteso che, a seguito della cerimonia di premiazione, il citato protocollo di intesa potrebbe essere modificato prevedendo eventuali ulteriori partner dell'iniziativa, nonché eventuali ulteriori modalità di promozione e divulgazione dello stesso.

8. Trattamento dei dati personali

8.1 La raccolta e il trattamento dei dati personali e dell'immagine del candidato sono finalizzati esclusivamente a consentire al candidato stesso la partecipazione al Concorso. Tali dati, richiesti al momento dell'iscrizione, saranno trattati in conformità alla normativa vigente di riferimento (Regolamento EU 2016/679, D.lgs n.196/2003 e ss. mm. ii.).

8.2 In ciascun momento, il partecipante potrà richiedere l'aggiornamento, la rettifica o la cancellazione dei propri dati scrivendo una e-mail a monza.privacy@roche.com.

9. Diritto d'autore

9.1 Con la partecipazione al Concorso mediante l'invio del racconto, ciascun candidato concede espressamente a Roche il diritto esclusivo di riproduzione e diffusione del racconto con qualsiasi modalità e tramite qualsiasi canale di comunicazione ritenuto idoneo da Roche (via web, in formato cartaceo, video ecc. ecc.) in maniera gratuita, incondizionata e illimitata. Resta inteso che la titolarità del diritto d'autore dei racconti rimane in capo ai rispettivi autori e che il racconto vincitore rappresenta solo l'idea dalla quale verrà realizzato lo spot, che potrà pertanto non riprodurre fedelmente il contenuto dello stesso. In ragione di quanto precede, ciascun partecipante, attraverso la partecipazione al Concorso e l'invio del proprio racconto, accetta sin d'ora quanto qui previsto in relazione al diritto d'autore e, più in generale, in relazione all'utilizzo del racconto da parte di Roche.

10. Pubblicità del bando

10.1 Il presente bando e la documentazione ad esso afferente sono pubblicati sul sito www.afiancodelcoraggio.it.

10.2 Inoltre, il bando sarà divulgato mediante tutti i canali di comunicazione ritenuti idonei da Roche.

Roma, 25 ottobre 2018

Roche S.p.A.

Maurizio de Cicco
Amministratore Delegato

